



engramma 62

febbraio 2008

PUBBLICITÀ E TRADIZIONE CLASSICA

Angeleri / Bonoldi / Bortolotti / Brunori / Mazzucco
Pellati / Rachiele / Redazione di Engramma

ENGRAMMA • 62 • FEBBRAIO 2008
LA RIVISTA DI ENGRAMMA • ISBN 978-88-98260-07-2

Publicità e Tradizione Classica - Classico Manifesto

a cura della Redazione di Engramma

ENGRAMMA. LA TRADIZIONE CLASSICA NELLA MEMORIA OCCIDENTALE
LA RIVISTA DI ENGRAMMA • ISBN 978-88-98260-07-2

DIRETTORE
monica centanni

REDAZIONE

elisa bastianello, maria bergamo, giulia bordignon, giacomo calandra di rocolino,
olivia sara carli, claudia daniotti, francesca dell'aglio, simona dolari, emma filipponi,
silvia galasso, marco paronuzzi, alessandra pedersoli, daniele pisani, stefania rimini,
daniela sacco, antonella sbrilli, linda selmin

COMITATO SCIENTIFICO INTERNAZIONALE

lorenzo braccesi, maria grazia ciani, georges didi-huberman, alberto ferlenga, kurt
w. forster, fabrizio lollini, paolo morachiello, lionello puppi, oliver taplin

this is a peer-reviewed journal

- 06 | Classico Manifesto: una mostra in Triennale. Ovvero: della relazione reciprocamente vantaggiosa tra i 'classici' e la pubblicità
a cura di Lorenzo Bonoldi, Katia Mazzucco, Federica Pellati, Valentina Rachiele
- 16 | Leonardo? Un classico! Variazioni (pubblicitarie) sul tema della Gioconda e dell'Ultima Cena
Valentina Rachiele
- 19 | Personale, classico, manifesto
Micol Angeleri
- 28 | Crashmaster Y: in retromarcia verso Efesto
Tracce mitiche negli spot di Lancia Y, tra l'universo Cremaster di Matthew Barney e il mito del dio che forgiava le folgore per Zeus
Alex Brunori
- 35 | 'Madonne vestite', tra pratica folklorico-religiosa e riuso pubblicitario.
Scheda storica sui 'Santi vestiti'
Lidia Bortolotti
- 41 | Pubblicità e Tradizione classica. Un indice ragionato dei casi di studio in "Engramma"
a cura della Redazione di Engramma



pdf realizzato da Associazione Engramma
e da Centro studi classicA Iuav
progetto grafico di Silvia Galasso
editing a cura di Francesca Romana Dell'Aglio
Venezia • febbraio 2008

www.engramma.org