



engramma 73

lug-ago 2009

PUBBLICITÀ E TRADIZIONE CLASSICA

Bonoldi / Brega / Brunori / Cassetta / Centanni
Centro studi classicA / Ferlenga / Mazzucco / Pellati

ENGRAMMA • 73 • LUGLIO-AGOSTO 2009
LA RIVISTA DI ENGRAMMA • ISBN 978-88-98260-18-8

Publicità e Tradizione Classica

a cura di Lorenzo Bonoldi, Federica Pellati

ENGRAMMA. LA TRADIZIONE CLASSICA NELLA MEMORIA OCCIDENTALE
LA RIVISTA DI ENGRAMMA • ISBN 978-88-98269-18-8

DIRETTORE
monica centanni

REDAZIONE

elisa bastianello, maria bergamo, giulia bordignon, giacomo calandra di rocolino,
olivia sara carli, claudia daniotti, francesca dell'aglio, simona dolari, emma filipponi,
silvia galasso, marco paronuzzi, alessandra pedersoli, daniele pisani, stefania rimini,
daniela sacco, antonella sbrilli, linda selmin

COMITATO SCIENTIFICO INTERNAZIONALE

lorenzo braccesi, maria grazia ciani, georges didi-huberman, alberto ferlenga, kurt
w. forster, fabrizio lollini, paolo morachiello, lionello puppi, oliver taplin

this is a peer-reviewed journal

5	Editoriale Lorenzo Bonoldi, Federica Pellati
6	Immagini tanto belle, da far cader le braccia. Un rapido excursus sull'uso della Venere di Milo in pubblicità Lorenzo Bonoldi
11	Comics are art. Just funnier. L'arte del fumetto secondo JWT Federica Pellati
14	Meccanismi di citazione. The way things go, from Fischli & Weiss to Honda Alex Brunori
21	I Classici aromi d'un Souvenir d'Italie nel Calendario Lavazza 2009 Lorenzo Bonoldi
27	Di Flora in Flora. Da Ovidio a Chris Cunningham passando per Botticelli Federica Pellati
32	Dalla polvere al marmo. Un classico ritorno all'ordine Lorenzo Bonoldi
45	Ninfe moderne o della sublimazione (per negazione) dell'icona Monica Centanni
47	Classico Manifesto: cinque tavole per la definizione dei meccanismi del riuso della Tradizione classica in Pubblicità a cura del Centro studi ClassicA
56	Classico Manifesto: una indagine di Storia della Tradizione classica Katia Mazzucco
63	Cortine di ferro, forme di gesso, immagini in dissolvenza: sull'allestimento di Classico Manifesto Alberto Ferlenga, Silvia Cassetta
67	Simbolo e desiderio: tecniche di attrazione Riflessioni sulla dialettica tra simbolo e desiderio nell'immaginario postmoderno Matteo G. Brega



pdf realizzato da Associazione Engramma
e da Centro studi classicA Iuav
progetto grafico di Silvia Galasso
editing a cura di Nicole Cappellari
Venezia • novembre 2014

www.engramma.org