

PRESENZE DEL CLASSICO. PSEUDOCCLASSICI. ALLUSIONI. À LA MANIÈRE DE. ARCHETIPI DELLA MEMORIA COLLETTIVA

Esempi di diversi meccanismi di citazione in pubblicità: testi e immagini chiamano in causa i 'classici', per allusione, per rielaborazione, per riemersione, per gioco. La complicità con lo spettatore-acquirente si basa sulla presunzione di una conoscenza precisa del modello citato, sulla ripetizione dei medesimi meccanismi di citazione verbale e figurativa, sulla potenza dell'aura di un'opera universalmente nota o sul suo intrinseco valore simbolico.

Barilla – Pasta à la Rotella

Immagine tratta dalla campagna realizzata per Barilla da Barbara Guenzati e Maria Grazia Boffi sotto la direzione creativa di Maurizio D'Adda e Giampiero Vigorelli (Agenzia Young & Rubicam Italia, Fotografo Piero Gemelli, 1995), Archivio Storico Barilla – Parma

Esselunga – Rapanello Sanzio

Immagine tratta dalla campagna pubblicitaria 'Famosi per la qualità' realizzata per Supermercati Esselunga sotto la direzione artistica di Otello Fraternale (Agenzia Armando Testa, 2001)

Fendi – La Passione di Roma

Immagine pubblicitaria realizzata da Sheila Metzner per Fendi (1989)

Roberto Cavalli Man

Immagine pubblicitaria per Roberto Cavalli Man, realizzata sotto la direzione creativa di Sergio Presenti, fotografo Erick Ifergan (Agenzia Les Gitanes, 2003)

Esselunga – Piero della Francesca

Immagine tratta dalla campagna pubblicitaria 'Famosi per la qualità' realizzata per Supermercati Esselunga sotto la direzione artistica di Otello Fraternale (Agenzia Armando Testa, 2001)

Liscia? Gassata? O Ferrarelle?

Campagna realizzata da Lele Panzeri e Annamaria Testa per Acqua Ferrarelle, Ferrarelle SpA (Agenzia Michele Rizzi & Associati, 1982)